



運営ガイドライン

2025-2026シーズン

プレミアリーグU-11実行委員会

共通とするリーグ要項①

実行委員会	各都道府県の実行委員会が主管する。
実行委員	- 各都道府県の実行委員会にて、各リーグ毎にの運営担当者として1名の実行委員を設置する。 - リーグの趣旨に賛同し、共通の遵守事項に即した運営を行う。 - 試合結果の管理、ホームページへの結果入力を行う。
禁止事項	- プレミアリーグU-11実行委員会の承認を受けていないリーグの増設 - リーグの趣旨にそぐわない運営、競技規則の採用 - リーグ開催規定および競技規則に則さないリーグの開催 - ロゴマークデザインの不正使用やデザインの改ざん

共通とするリーグ要項②

* 開催単位

- * 都道府県単位での開催を基本とするが、競技人口、移動距離、競技レベルなどの状況に応じ、その枠に固執せず、よりよい価値あるリーグ作りを目指す

* 特別区域

- * 47FAによるU-11年代の年間リーグが整備されている都道府県を特別区域とし、競技規則、参加費の設定について裁量を持たせることとする

* 対象年代、チーム数、リーグ構成

- * 本リーグが提唱するモデルを参考として、各都道府県の状況ににあった構成とする

* 競技規則

- * 下記4点を本リーグが掲げる特色とし、全国共通のものとして実施する
 - ①3ピリオド制
 - ②当日の帯同選手全員が1試合1ピリオド以上に出場
 - ③オフサイドゾーン
 - ④2回戦総当たり

共通とするリーグ要項③

* 昇降格

* リーグの最終結果を元に実施

- * リーグの活性化、参加チームのレベル差解消のために、行うことが望ましい。
- * 最下位リーグの下位チームは脱退ではなく、ブロック、部を増やし、リーグへの参加継続ができる体制作りに努める
- * 昇降格の規定については、必ずシーズン開幕前に決めておくこと。

* 新規参入チームの決定方法

- * U-11チーム、U-11のセカンドチーム、U-10チームを対象に参加希望チームを募り、目標とするリーグ構造に準じ、部とブロックを編成する。
- * 本リーグが各都道府県のトップクラスのクラブが集うリーグを目指していること、また、チーム間のレベル差が拮抗し、リーグ自体の活性化していく目的のため、参加チームの条件として、当該学年の47FA公式戦結果などを設定する(例:1部の新規は県大会ベスト32以上など)。
- * リーグの部やブロックを増やすのが難しい場合、参入戦および入替戦を行い新規参入チームを決定する。

共通とするリーグ要項④

- * プレーオフ

- * シーズン終了後に順位決定のためのプレーオフを行なっても構わない。

- * 参入戦

- * プレミアリーグU-11への参入戦を行う場合、以下から出場チームを構成することができる
 - * 新規参入希望チーム
 - * 他団体が運営するリーグの推薦チーム
 - * 都道府県実行委員会が運営し、参入戦・入替戦の参加費を設定する

共通とするリーグ要項⑤

* 参加費

- * 参加チームが各都道府県実行委員会に支払う
- * 登録料以外の金額は下記を参考に、各都道府県実行委員会にて決定する

- * 参加費 30,000円/チーム

* 内訳	登録料	5,000円/1チーム
	委員運営費	10,000円/1チーム
	表彰品費など	15,000円/1チーム

* 会場費

- * 当日の参加チームによる都度負担とするか、もしくは参加費に組み込むかについても、地域もしくは各都道府県毎の設定とする

- * 協賛・寄付 各都道府県実行委員会での独自の獲得に務める

ホームページ・SNS

- * 下記の目的とし、ホームページを運用する。
 - * プレミアリーグU-11すべての情報集約と掲載
 - * 本リーグからの情報発信
 - * 本リーグおよび参加クラブの価値向上
 - * バナー広告の掲載など協賛企業への御礼
- * 各都道府県実行委員会にてFacebookページなどのSNSを開設・運用し、情報を発信することを推奨する。
- * 参加チームは、集合写真やクラブエンブレムの掲載に協力する。

協 賛

- * アイリスオーヤマ株式会社様には、本リーグの趣旨にご賛同いただき、チャンピオンシップへの協賛をいただいております。

<https://www.irisohyama.co.jp/b2b/sports/>

人工芝、LED照明などのスポーツ施設事業を行なっております。

- * 各都道府県リーグが協賛を取る場合は、プレミアリーグU-11実行委員会の承認を得ること。
- * 冠スポンサーと競合するの企業からの協賛は原則認められない。
- * 協賛に対する御礼として、ホームページ上へのバナー広告掲載、試合会場でのバナー掲示、参加チームへの情報配信を行う。

開幕までの流れ

